

★EUROSPORT

CASE STUDY

Eurosport supera un millón de participantes con su campaña “Mi Lista de 23”!



 ABRIL - MAYO 2016



1,1M
participantes



4,5M
visitas de páginas



280.000
acciones en las
redes sociales

▶ Objetivos :



Editoriales animación



Generación de visibilidad editorial en los medios sociales



Comprometer a su audiencia

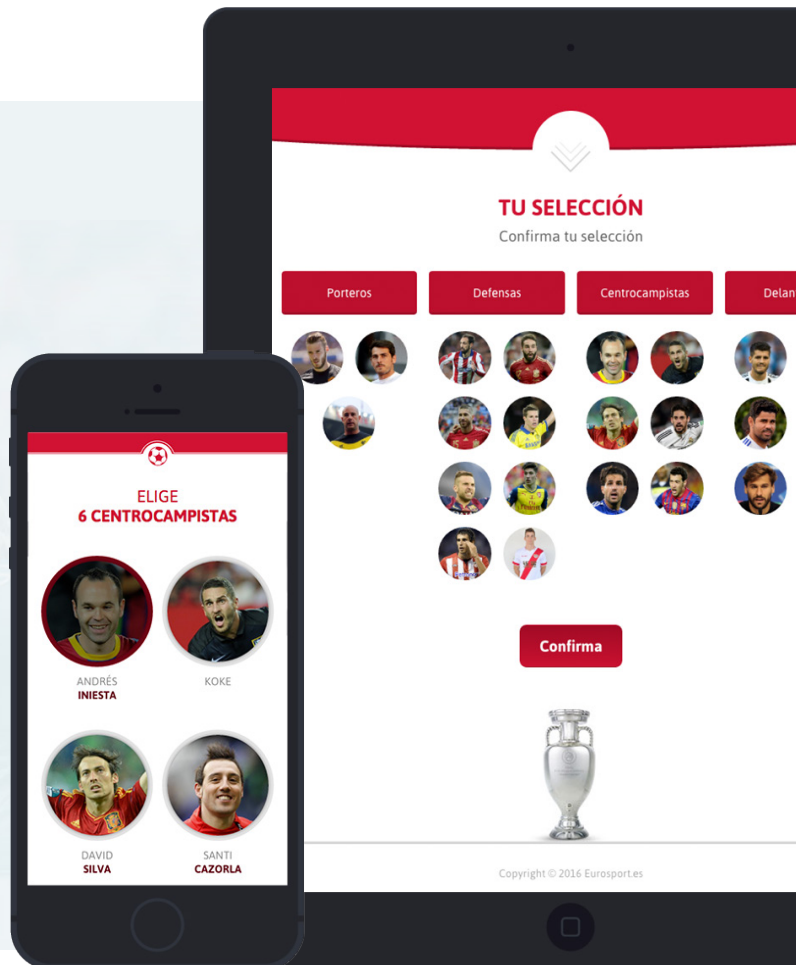


Periodismo de datos (utilizando los resultados para fines editoriales)



▶ Caso :

Para estimular el interés en la UEFA Euro 2016, Eurosport ofrece a los usuarios de Internet la oportunidad de ponerse en la piel de cinco entrenadores de fútbol europeos y recoger la lista de 23 jugadores que seleccionarían para la Euro. A través de su fructífera colaboración con Qualifio, Eurosport fue capaz de involucrar a su audiencia al tiempo que generaba una alta visibilidad en los medios sociales, mucho antes de que el torneo iniciará. Para Eurosport, esto también ofreció una manera de explotar los resultados para uso editorial (artículos, fotos y videos).



▶ ROI :

Un concepto particularmente viral, lo que dio lugar a más de 1,1 millones de participantes, 4,5 millones de visitas de páginas y más de 280.000 acciones en las redes sociales.





► Sobre Eurosport:

El Grupo Eurosport es la principal plataforma multimedia de deportes en Europa. Eurosport, el primer canal de televisión paneuropea, difunde sus programas en 20 idiomas, llegando a unos 137 millones de hogares y 240 millones de espectadores en 54 países.

Desde 1989, Eurosport ha pasado de ser un simple canal de televisión a una plataforma multimedia de gran alcance en el mundo deportivo que ofrece 6 canales de televisión, 15 sitios web y una gran variedad de aplicaciones para teléfonos inteligentes y tabletas.

Cada año, más de 100 emisiones de Eurosport deportes diferentes y presenta los eventos deportivos más importantes del mundo, como el Grand Slam de tenis, el Tour de Francia y el Campeonato Mundial de Atletismo.



“The most powerful online platform to create and publish viral interactions on websites, mobile apps and social networks.”