

## Groei

onze  
**16.000**  
medewerkers  
stonden in 2020  
voor jou klaar



Vanuit

**314**  
winkels

voorzagen we jou van  
je dagelijkse boodschappen

Consumentenomzet  
2020 (53 weken)

€ 1,7  
miljard

+16%

Onze consumenten-omzet steeg met 16%, vooral door hogere bestedingen



Forse  
online  
groei

index **228**

Ook online groeiden we met een index van 228. Klanten waarderen onze online service met een 7,7!



Nieuw

**E-commerce  
center**



We openden een nieuw E-commerce center in Almere voor alle online bestellingen

Marktaandeel

**3,9%**

Ons marktaandeel steeg naar 3,9% (2019: 3,7%)



Groei duurzamer assortiment  
We hebben natuurlijk ook aandacht voor een duurzamer assortiment

**2x**

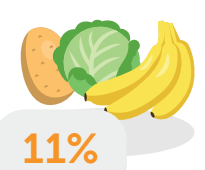
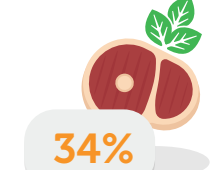
Verdubbeling biologisch assortiment groente en fruit

**34%**

34% meer volume in vleesvervangers

**11%**

Groei verantwoord assortiment met 11%



## Zichtbaar

Op volle  
kracht

**100%**

Tegelijkertijd gingen we samen op volle kracht door om Coop nog beter en zichtbaarder te maken



Zichtbaarheid op

**TV en  
online**

Met de commercial 'Hoe was jouw dag' lieten we zien dat we dé supermarkt zijn voor de dagelijkse maaltijd(oplossing)



Vernieuwde

**Folder**

En met de nieuwe folder bieden we onze klanten thuis al inspiratie en gemak



Nieuwsbrief  
abonnees

**+32%**

Onze nieuwsbrief biedt inspiratie én aanbiedingen



In 75 winkels

**nog meer  
gemak**

Met een compleet nieuwe AGF- en broodafdeling én kookgemakmeubel. En ook: verbeterde impuls-, actie- en huismerk-presentaties en andere styling en navigatie



Gedifferentieerde

**schappen-  
plannen**

Zodat we beter aansluiten op het lokale marktgebied van onze winkels



En meer dan...

**300  
nieuwe  
items**

voor de dagelijkse maaltijd. Zodat Coop nóg relevanter is voor de consument



## Dichtbij

1,5 meter  
samenleving

**Veiligste  
supermarkt  
GfK notering**

Wij boden je met de juiste maatregelen een veilige winkelomgeving



Aandacht voor  
kwetsbaren

**Winkel  
uurtjes**

Met aandacht voor de kwetsbaren in de samenleving



Aandacht voor de zorg

**Bezorg  
de Zorg**

Via onze deelname aan Bezorg de Zorg

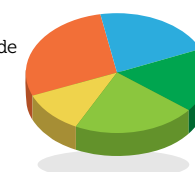


en door de zorgmedewerkers in het zonnetje te zetten met een verse maaltijd vanuit onze Rijdende Keukentafel

Schijf van Vijf  
en keuzehulp

**Schijf van Vijf**

Dat doen we ook met receptkaarten volgens de Schijf van Vijf en keuzehulp aan het schap



Gezond het Jaar Rond

**Platform**

We sloten het jaar 'gezond' af: met de lancering van het platform Gezond het Jaar Rond met maandelijkse inspiratie en tips



Nederland

**Gezonder**

Samen met de wetenschap zetten we ons in voor een gezonder Nederland

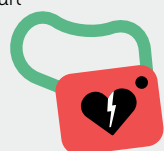


## Samen

AED bij  
elke winkel

**AED's**

Met het Rode Kruis: in de buurt van of aan de gevel van alle Coop-winkels hangt nu een AED



250.000  
maaltijden gered

**Too Good To Go**

Samen redden we 250.000 maaltijden van de afvalbak met Too Good To Go



Strijd tegen  
plastic

**Ragbag**

Met de introductie van de Ragbag gingen we de strijd aan tegen plastic



Coop  
doneert...

**10.000  
spellen**

We hadden samen met onze leveranciers aandacht voor... kinderen die in armoede leven en doneerden 10.000 spellen



Samen  
met klanten

**€ 0,5 miljoen**

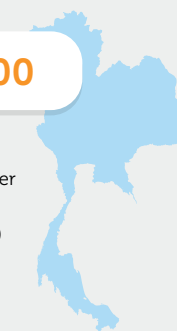
Met elkaar steunden we 743 lokale doelen, met ruim 500.000 euro



Coop  
doneert...

**€ 20.000**

Maar niet alleen dichtbij, ook verder weg zijn we van betekenis: 20.000 euro voor Thaise boeren



**Samen  
maak je  
't verschil**

